

РАЦИОНАЛИЗАЦИЈА СИСТЕМА ЈАВНИХ НАБАВКИ*

Резиме

Мноштво недоследности које су се појављивале у домаћем систему јавних набавки, изненада су се, у протеклом периоду, нашле у фокусу финансијске и општедруштвене проблематике. У деценијама које су претходиле нормативном регулисању области јавних набавки у домаћем правном систему, држава је било прилично релаксирана у улози купца разноврсних добара и услуга, која бисмо, терминологијом савременог законодавца, означили предметом јавних набавки. С обзиром на то да је у планским социјалистичким системима држава била главни организатор њихове понуде, јасно је зашто се стремљења ка установљењу и рационализацији система јавних набавки афирмишу тек у транзиционом односно пост-транзиционом периоду. Нерационално, непоштено и недоследно позиционирање државе у улози купца добара и услуга, повлачи изузетно негативне последице, не само са аспекта њених финансијских интереса, већ и са становишта стабилности економских система који функционишу на подлози слободне конкуренције. Начин на који су законска решења усвајана у претходним годинама одговорила потреби рационализације система јавних набавки, биће предмет анализе у тексту који следи.

Кључне речи: *рационализација, централизација, јавне набавке мале вредности, буџетске уштеде.*

1. Увод

Стабилно функционисање друштвено-политичке заједнице и обезбеђење ефикасних механизма уживања јавних добара за њене грађане, у тесној је вези са начином на који је устројен систем јавних набавки. Трошећи знатан део јавних средстава на прибављање добара и услуга, савремене државе су се позиционирале као појединачно највећи

* Рад је написан у оквиру пројекта Правног факултета Универзитета у Крагујевцу „XXI век – век услуга и услужног права“, бр. 179012 који финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

